

DOBIMO SE V  
KNJIŽNICI



Načrt nakupa  
knjižničnega gradiva  
za leto 2018

Vlado Vrbič, direktor  
Lidija Črnko

Velenje, oktober 2017

## Vsebina

|   |           |
|---|-----------|
| <b>UVOD</b> .....   | <b>3</b>  |
| <b>1 POSLANSTVO KNJIŽNICE IN CILJI NAKUPA</b> .....   | <b>4</b>  |
| 1.1 CILJI ZA RAZVIJANJE BRALNE KULTURE IN INFORMACIJSKE PISMENOSTI .....  | 4         |
| 1.2 CILJI ZA UVELJAVLJANJE ENAKE DOSTOPNOSTI AKTUALNEGA KNJIŽNIČNEGA GRADIVA ZA VSE PREBIVALCE NA OBMOČJU KNJIŽNICE ..... | 5         |
| <b>2 VSEBINSKA IZHODIŠČA</b> .....  | <b>6</b>  |
| <b>3 PRIZADEVANJE KNJIŽNICE ZA ENAKOST ZADOVOLJEVANJA POTREB OKOLJA</b> .....   | <b>7</b>  |
| 3.1 ZADOVOLJEVANJE INFORMACIJSKIH, IZOBRAŽEVALNIH, RAZISKOVALNIH IN KULTURNIH POTREB OKOLJA .....                         | 7         |
| 3.2 ZADOVOLJEVANJE ZNAČILNIH IN POSEBNIH POTREB OKOLJA .....  | 8         |
| <b>4 ZASTOPANOST KNJIŽNIČNEGA GRADIVA RAZLIČNIH VRST, OBLIK IN DOSTOPNOSTI</b> .....                                      | <b>8</b>  |
| <b>5 ZASTOPANOST RAZLIČNIH TEMATSKIH OZ. PREDMETNIH PODROČIJ</b> .....  | <b>9</b>  |
| <b>6 ZASTOPANOST NASLOVOV PUBLIKACIJ V JAVNEM INTERESU</b> .....  | <b>10</b> |
| <b>7 ZASTOPANOST PUBLIKACIJ SLOVENSkih ZALOŽB</b> .....   | <b>10</b> |
| <b>8 ZASTOPANOST KAKOVOSTNIH NASLOVOV KNJIŽNIČNEGA GRADIVA</b> .....  | <b>10</b> |
| <b>9 AKTUALNOST KNJIŽNIČNEGA GRADIVA</b> .....  | <b>10</b> |
| <b>10 OMOGOČANJE ENAKE DOSTOPNOSTI KNJIŽNIČNEGA GRADIVA ZA VSE PREBIVALCE NA OBMOČJU</b> .....                            | <b>11</b> |
| <b>11 POVEZANOST VSEH ELEMENTOV KNJIŽNIČNEGA SISTEMA ZA SODELOVANJE</b> .....   | <b>13</b> |
| <b>12 DOSTOPNOST DO INFORMACIJ O KUPLJENEM GRADIVU V KATALOGU VZAJEMNEGA BIBLIOGRAFSKEGA SISTEMA</b> .....                | <b>13</b> |
| <b>13 PROMOCIJA KNJIŽNIČNIH ZBIRK</b> .....   | <b>13</b> |
| <b>14 UTEMELJENOST Odstopanj od strokovnih priporočil načrtovanja</b> .....   | <b>13</b> |
| <b>PRILOGA</b> .....  | <b>14</b> |
| Priloga 1: Finančni načrt za leto 2018 .....  | 14        |
| Priloga 2: Vsebinski načrt nakupa gradiva 2018 .....  | 16        |

## UVOD

Knjižnična zbirka je temeljno orodje knjižnice pri izpolnjevanju njenega poslanstva. Temeljno poslanstvo knjižnice se odraža v neomejeni dostopnosti knjižničnega gradiva in informacij ter povečevanju aktivne vloge pri vseživljenjskem razvijanju bralne kulture, razvoju demokratičnega mišljenja in uresničevanju visokih meril sodobne informatizirane družbe. Temu se pridružuje tudi njihova kulturna in socialno-razvojna funkcija v smislu izenačevanja izobraževalnih, informacijskih, socialnih in drugih zmožnosti prebivalcev države.

Knjižnica naj tako pri načrtovanju nakupa knjižničnega gradiva upošteva zlasti:

- poslanstvo knjižnice in cilje, ki jih želi knjižnica z načrtovanim nakupom uresničiti, še zlasti cilje, povezane z razvijanjem bralne kulture in informacijske pismenosti ter cilje za uveljavljanje enake dostopnosti aktualnega knjižničnega gradiva za vse prebivalce na območju knjižnice,
- vsebinska izhodišča za izgradnjo knjižnične zbirke z navedbo zakonskih podlag in strokovnih priporočil, na osnovi katerih knjižnica oblikuje knjižnično zbirko,
- prizadevanja knjižnice za enakost zadovoljevanja ugotovljenih potreb okolja (informacijske, izobraževalne, raziskovalne in kulturne potrebe) in utemeljitev zastopanosti tematskih oz. predmetnih področij, upoštevajoč kriterije ugotovljenih potreb okolja in zahtevnosti uporabnikov ter cilje lokalne skupnosti (značilne in posebne potrebe okolja),
- zastopanost knjižničnega gradiva različnih vrst, oblik in dostopnosti, pri čemer knjižnica sledi razvoju novih oblik gradiva in novih načinov dostopa do informacij (skladno s Standardi 90 % tiskanih medijev in 10 % neknjižnega gradiva (vključno z e-knjigami),
- zastopanost različnih tematskih oz. predmetnih področij,
- zastopanost vsaj 15-ih odstotkov naslovov publikacij v javnem interesu, katerih izdajo v finančno podpira Javna agencija za knjigo v okviru založniških programov in projektov s področja kulture, v vsaki organizacijski enoti knjižnice,
- zastopanost publikacij vsaj 50-ih slovenskih založb,
- zastopanost kakovostnih naslovov knjižničnega gradiva,
- aktualnost knjižničnega gradiva,
- omogočanje enake dostopnosti knjižničnega gradiva za vse prebivalce na območju knjižnice (kvaliteten in relevanten izbor gradiva v krajevnih knjižnicah),

- tesnejšo povezanost vseh elementov knjižničnega sistema za sodelovanje (medknjižnična izposoja, osrednja območna knjižnica) namesto za nadomeščanje (npr. splošna knjižnica v vlogi šolske knjižnice),
- dostopnost do informacij o kupljenem gradivu v katalogu vzajemnega bibliografskega sistema,
- promocijo knjižničnih zbirk,
- utemeljenost odstopanj od strokovnih priporočil načrtovanja.

## 1 POSLANSTVO KNJIŽNICE IN CILJI NAKUPA

Poslanstvo knjižnic od nekdaj temelji na spoznanju, da je znanje najmočnejši vzvod in najproduktivnejši moment človeškega dejanja, saj znanje prinaša kulturne, socialne, intelektualne in ekonomske prednosti, koristi posameznikom in družbi v celoti, izboljšuje razumevanje med ljudmi in dviga splošno kulturno raven. To poslanstvo je promocija znanja v najrazličnejših oblikah, medijih in načinih: njegovo ohranjanje, povečevanje in razširjanje, vzpodbujanje k življenju z več znanja, soustvarjanje znanju naklonjene družbene klime ter ozaveščanje o naši pripadnosti načinu življenja, kjer je znanje na samem vrhu vrednot.

Cilj letnega nakupa je izgradnja, bogatitev in posodabljanje oziroma obnavljanje knjižnične zbirke, ki bo v največji meri odgovarjala na ugotovljene potrebe in interese ciljnih skupin naših uporabnikov. Naša vizija in naš cilj hkrati je knjižnica kot čim več ustvarjalnim energijam odprt prostor, namenjen tako kulturnemu ali socialnemu življenju kot informacijskemu in izobraževalnemu udejstvovanju prebivalcev občin Velenje, Šoštanj in Šmartno ob Paki. Knjižnica je kulturna ustanova, kjer se srečujejo estetski (umetniško doživetje različnih medijev) in analitični (omogočanje poznavanja in razumevanja dejstev, zakonitosti narave in družbe...) koncepti znanja.

### 1.1 CILJI ZA RAZVIJANJE BRALNE KULTURE IN INFORMACIJSKE PISMENOSTI

V Knjižnici Velenje se trudimo z razvijanjem bralne kulture in informacijske pismenosti že pri najmlajših in njihovih starših. Z pripravljenimi zloženkami o branju za najmlajše in družinskemu branju ter obisku knjižnice smo prisotni že v materinski šoli. Najmlajši potrebujejo za prvo spoznavanje sveta okrog sebe gradivo, najprej knjige in CD-je oz. DVD-je,

ki skupaj s kognitivnim momentom (barve, predmeti, živali...) prinašajo tudi socializacijskega. Proces podpiramo z igralnimi in pravljničnimi urami ter delavnicami. Srečanje s knjigo in knjižnico naj bo hkrati tudi v funkciji prepoznavanja lastne fantazije in ustvarjalnosti otrok. V najzgodnejši starosti je relevanten faktor pri nabavi varnost oz. zunanja oblika medija, ta naj bo prijazen, s čim manj robovi in vogali, ter kvaliteta jezika oz. pripovedi in likovnih rešitev. V nakup vključujemo tudi delež didaktičnih igrac.

Za osnovnošolce bomo nabavili knjižne in neknjižne predloge, ki vzbujajo in podpirajo njihovo radovednost, željo po branju oz. navajajo nanj, ki nagovarjajo njihovo potrebo po ustvarjanju in razvijanju domišljije, ki jim bodo v pomoč pri šolskem delu in pri spoznavanju informacijske tehnologije, ki podpirajo njihovo radovednost in jim pomagajo iskati osebne preference in interese. Otroci so glede uporabe novih medijev daleč bolj odprti od odraslih, zato je prav, da nabava neknjižnega gradiva tudi zanje ustrezno zraste. Starejši skupini (del P, M) bo v pomoč tudi tisto leposlovje, ki se ukvarja z vprašanji odraščanja in skupinskih identitet, ter gradivo v pomoč poklicnemu usmerjanju, ki bo našlo odjemalce tudi v naslednji starostni skupini.

Za vse starostne skupine pripravljamo ciljno naravnane dejavnosti in prireditve, ki spodbujajo uporabo knjižničnega gradiva ter razvijajo bralno kulturo in informacijsko pismenost:

- za najmlajše pravljnične ure v slovenskem, angleškem in nemškem jeziku,
- za šolarje delavnice, predstavitve književnih del, pogovori in srečevanja z avtorji,
- za dijake, študente in odrasle predstavitve knjižnice in njenih informacijskih virov, predstavitev podatkovnih baz in uporaba le-teh na daljavo, uporabo e-knjig, srečevanja z ustvarjalci, predstavitve knjižnih novosti, razstave ipd.

## 1.2 CILJI ZA UVELJAVLJANJE ENAKE DOSTOPNOSTI AKTUALNEGA KNJIŽNIČNEGA GRADIVA ZA VSE PREBIVALCE NA OBMOČJU KNJIŽNICE

Zbirka je toliko bolj učinkovita, kolikor je raznovrstnejša, mnogostranska, kolikor bolj odgovarja vsej skupnosti, ne le aktivnim uporabnikom knjižnice.

Knjižnica Velenje je splošna knjižnica, ki opravlja javno službo na področju knjižnične dejavnosti za območje MO Velenje, kjer živi 73,3 % prebivalstva (32.825 prebivalcev), občine Šoštanj z 19,5 % (8.673 preb.) in občine Šmartno ob Paki s 7,1 % oz. 3.230 prebivalci.

Cilj nakupa je ustvarjanje, dopolnjevanje in posodabljanje oz. osveževanje zbirk, da bodo zbirke ustrezale potrebam in interesom ciljnih skupin neposrednega okolja vključno s

skupinami, kot so slepi in slabovidni, gluhi in naglušni, skupine s tujim maternim jezikom ipd., da bodo zbirke ustrezale potrebam in interesom ciljnih skupin neposrednega okolja vključno s skupinami, kot so slepi in slabovidni, gluhi in naglušni, skupine s tujim maternim jezikom ipd., da bodo uporabne za promocijo branja, za izboljševanje - funkcionalne in informacijske - pismenosti ipd., ne nazadnje tudi za promocijo knjižnice same, ob tem pa zagotavljale vir informacij in znanja tudi na dolgi rok.

Načeloma bo vse gradivo dostopno vsem članom, potencialnim in dejanskim - bodisi preko lokalnih zbirk bodisi preko servisov, s katerimi je mogoče priti do gradiva v drugih knjižnicah, oz. online podatkovnih zbirk; predpogoj za to je seveda delujoč in ažuren katalog, v katerega so vključeni vsi oddelki in vse gradivo. Sredstva občin se vedno porabijo za zbirko v občini, od koder denar prihaja. Ob ustaljenem načinu nabave, ko se odločamo o ponujenem gradivu na osnovi oglednih izvodov, izpopolnjujemo projektne nakupe, s katerimi načrtno dopolnjujemo deficite v zbirkah.

Zbirke bomo dopolnjevali z oddaljenim dostopom do e-virov, ki čedalje bolj nadomešča klasične referenčne vire ter razširili ponudbo e-knjig, predvsem e-knjig v slovenskem jeziku. Enakost možnosti dostopa zagotavljamo tudi z dostopnostjo zahtevnejšega gradiva preko medoddelčne oz. medknjižnične izposoje.

## 2 VSEBINSKA IZHODIŠČA

Knjižnična zbirka je hkrati sredstvo in prepoznavni znak namena knjižničnega poslovanja, je podoba značilnosti knjižničnega okolja: »Zbirka knjižničnega gradiva odraža kulturo lokalne skupnosti in družbe« (Manifest, 1995), nivoja bralne pismenosti, ambicije knjižnice, da aktivno posega v spreminjanje okolja in podpira razvoj, da podpira enako zadovoljevanje potreb okolja (informacijskih, izobraževalnih, raziskovalnih in kulturnih) z enakovredno zastopanostjo tematskih oz. predmetnih področij.

Po zakonu o knjižničarstvu (3. člen) so knjižnično gradivo »objavljeni tiskani, zvočni, slikovni, elektronski ali kako drugače tehnično izdelani zapisi, ki jih zbirajo in javnosti posredujejo knjižnice ter so namenjeni za potrebe kulture, izobraževanja, raziskovanja in informiranja«, a tudi »rokopisi in drugo neobjavljeno gradivo (tipkopisi, elektronski zapisi in podobno)«.

Oblikovanje knjižnične zbirke je zahteven in dolgoročen proces, ki ga izvajamo v skladu z

zakonskimi in strokovnimi priporočili:

- Zakon o knjižničarstvu (Uradni list, št. 87/2001 in št. 96/2002 ),
- Pravilnik o pogojih izvajanja knjižnične dejavnosti kot javne službe (Uradni list, št. 73/2003),
- Pravilnik o osrednjih in območnih knjižnicah (Uradni list št. 88/2003),
- Standardi za splošne knjižnice 2005-2015 (Nacionalni svet za knjižnično dejavnost, 2005),
- Manifest o splošnih knjižnicah (1994)
- Slovenske splošne knjižnice za prihodnost: strategija razvoja slovenskih splošnih knjižnic 2013-2020 (<http://zdruzenje-knjiznic.si/>).

### 3 PRIZADEVANJE KNJIŽNICE ZA ENAKOST ZADOVOLJEVANJA POTREB OKOLJA

Za uspešno izpolnjevanje ciljev splošne knjižnice morajo biti vse njene storitve v celoti dostopne vsem uporabnikom knjižnice. Ob tem Knjižnica Velenje pri nakupu knjižničnega gradiva v letu 2018 upošteva informacije, izobraževalne, raziskovalne in kulturne potrebe okolja. Prav tako nakup gradiva zadovoljuje značilne in posebne potrebe okolja.

#### 3.1 ZADOVOLJEVANJE INFORMACIJSKIH, IZOBRAŽEVALNIH, RAZISKOVALNIH IN KULTURNIH POTREB OKOLJA

Knjižnica Velenje s svojim nakup gradiva zagotavlja zadovoljevanje informacijskih, izobraževalnih, raziskovalnih in kulturnih potreb našega okolja.

Informacijske potrebe naših uporabnikov bomo zadovoljili z nakupom splošnih informativnih gradiv, splošnega periodičnega tiska, gradiv z informacijami za poznavanje lokalnega okolja in informacijami javnega značaja.

Izobraževalne potrebe naših uporabnikov bomo zadovoljili z nakupom gradiv najrazličnejših strokovnih področij in različnih stopenj zahtevnosti. Zbirko dopolnjujemo z gradivi na



različnih medijih. Gre za temeljno literaturo posameznih strokovnih področij v slovenskem jeziku. Področja, ki so v slovenskem jeziku slabo zastopana pa nadgradimo z deli v tujih jezikih.

Za raziskovalne potrebe naših uporabnikov dopolnjujemo z zbiranjem domoznanskega gradiva s področja vseh treh občin (Velenje, Šoštanj in Šmartno ob Paki).

Kulturne potrebe naših uporabnikov bomo zadovoljili z nakupom aktualnega in kakovostnega gradiva za vse skupine uporabnikov in različne zahtevnostne stopnje. Pri nabavi kvalitetnih glasbenih posnetkov dajemo poudarek kvalitetnejšim glasbenim delom ter tudi zahtevnejšim zvrstem. Filme nabavljamo predvsem otroške, dokumentarne, evropske in slovenske, nagrajene in filme po literarnih predlogah ter strokovno gradivo s področja različnih umetnosti.

### 3.2 ZADOVOLJEVANJE ZNAČILNIH IN POSEBNIH POTREB OKOLJA

Zunanji okvir vsakoletnega nakupa so finance na eni in razmere – ponudba - na knjižnem in informacijskem trgu na drugi strani. Osnovni finančni vir za nakup predstavljajo sredstva občin in države. Vzoredni notranji okvir sta organiziranost knjižnice in strukturiranost potreb, izraženih skozi število knjižnic in naravo posameznih gravitacijskih območij. Velenje 32.747 prebivalcev, od tega 14% mlajših od 15 let, pretežno urbano okolje in (sub)regionalni center z nekaj tisoč dnevnimi migranti tako na delo kot v šolo. Šoštanj 8.705 prebivalcev, od tega 15,1% pod 15 leti, malo mestno jedro in pretežno kmetijska okolica ter Šmartno ob Paki 3.240 prebivalcev, od tega 15% pod 15 leti, pretežno kmetijsko okolje; skupaj torej 44.692 prebivalcev, od tega 14% mlajših od 15 let. Zanimivo je, da na celotnem območju živi več moških (50,9%) kot žensk - v nasprotju s Slovenijo, kjer živi 49,5% moških; eden od razlogov za to so gotovo prevladujoče gospodarske panoge v Šaleški dolini (premogovništvo in energetika).

## 4 ZASTOPANOST KNJIŽNIČNEGA GRADIVA RAZLIČNIH VRST, OBLIK IN DOSTOPNOSTI

Dve od treh knjižnic, vključenih v Knjižnico Velenje, sta že dosegli 4 enote zaloge na prebivalca, medtem ko je bilo v zbirki mestne knjižnice Šoštanj 3,26 enote na prebivalca. Vendar finance nikoli niso zadostovale za s standardi skladne vrednosti nakupa, tako bo v letu



2018 glede na splošno gospodarsko situacijo težko obdržati doseženi obseg nakupa ne glede na njegov že zdaj skromen obseg.

Periodični tisk je bil do pojava interneta medij z najaktualnejšimi spoznanji in sporočili; v marsikaterem primeru je to še danes, tako da je podoba aktualnosti knjižnične ponudbe v veliki meri odvisna od ponudbe periodike. V obeh zunanjih knjižnicah je – iz prostorskih razlogov - ta ponudba še danes preskromna: v Šmartnem, kjer je bila prostorska stiska največja, je tudi zaostanek, ki ga sicer nadoknadimo vsako leto, največji; tam je povpraševanje po periodiki majhno, nekaj tudi zaradi skromne odprtosti. V Šoštanju je splošna situacija boljša. Nadaljevali bomo z nakupom vrste strokovnih časopisov in jo po možnosti razširili s svežimi naslovi; cilj je omogočiti dostop do vseh relevantnih, s poslanstvom knjižnice skladnih naslovov.

Še zmeraj skromno zbirko glasbenih in filmskih vsebin na digitalnih nosilcih bomo dopolnili v okviru 10% nakupa neknjižnega gradiva, predvsem nosilcev s poudarjeno informativno oz. umetniško vrednostjo (kvalitetnejša glasbena dela, tudi zahtevnejše zvrsti, kot sta jazz in klasika; od filma otroški, dokumentarni, evropski in slovenski, nagrajeni filmi; filmi po literarnih predlogah; filmska klasika), podobno zbirko kartografskega gradiva. Vlogo promotorja digitalne tehnologije opravljamo tudi s promocijo podatkovnih zbirk ter e-knjig v slovenskem jeziku. Predvsem slednjim bomo v naslednjih letih posvečali vse več pozornosti in jih poskušali uspešno integrirati v našo ponudbo ter jim zagotoviti čim bolj enakovreden status.

## **5 ZASTOPANOST RAZLIČNIH TEMATSKIH OZ. PREDMETNIH PODROČIJ**

Pri razmerju naslovov je prirast na priporočenem razmerju 60 % strokovne literature, 40 % leposlovja. Naša zbirka dosega razmerje 65 % strokovnega gradiva ter 35 % leposlovnega gradiva in jo uravnavamo glede na priporočeno razmerje.

Vse tri zbirke odstopajo od priporočil glede odstotkov gradiva za otroke: v velenjski je 35 % enot namenjenih otrokom, v šoštanjski 40 % in v šmarški 44 %; deleži so v neposredni zvezi z vitalnostjo najmlajših skupin članov oz. z deležem izposoje tega gradiva, ki znaša 46 % v Velenju ter 55 % v Šoštanju in Šmartnem ob Paki. Mladina po naravi stvari bolj uporablja knjižnico od odraslih, kar knjižnica mora upoštevati kot prioriteto tudi pri nabavi gradiva.

## **6 ZASTOPANOST NASLOVOV PUBLIKACIJ V JAVNEM INTERESU**

Knjižnica Velenje bo v vse tri zbirke vključila najmanj 15 % naslovov publikacij v javnem interesu, katerih izdajo finančno podpira JAK v okviru založniških programov in projektov s področja kulture.

## **7 ZASTOPANOST PUBLIKACIJ SLOVENSКИH ZALOŽB**

Knjižnica Velenje bo v nakup vključila gradivo iz ponudbe vsaj 50 slovenskih založb.

## **8 ZASTOPANOST KAKOVOSTNIH NASLOVOV KNJIŽNIČNEGA GRADIVA**

Naslednji prioritetni segment nakupa je izvorno in prevodno leposlovje tako z razvedrilnimi vsebinami, ki za nezanemarljivo število bralcev predstavljajo skorajda edini stik z branjem oz. eno redkih dostopnih kulturnih dobrin, kot s kvalitetnim oz. zahtevnejšim pisanjem, namenjenim zahtevnejšim bralcem, analitičnim umom in ljubiteljem estetskih užitkov. To gradivo služi tudi za promocijo branja in bralne kulture – preko bralnih skupin (npr. branje za seniorje, bralne urice v domovih za varstvo odraslih), bralne značke do predstavitev in pogovorov z domačimi in tujimi avtorji ipd. Glede na relativno nizek delež izposojenega leposlovja med odraslimi (pribl. četrtina) bomo v okviru možnosti skušali razširiti ta del ponudbe – tudi s pomočjo bralnih akcij. Posebno pozorno spremljamo novosti in ponatise relevantnih slovenskih avtorjev. Nadaljevali bomo z nakupom za boljšo založenost z izvorno književnostjo v jezikih narodov bivše Jugoslavije (po štetju 2002 živi v Velenju slabih 20% prebivalcev z neslovenskih maternim jezikom) ter minimalnega izbora večjih evropskih kultur (angleščina, nemščina, francoščina...) v originalu. Nadaljevali bomo tudi z bogatenjem zbirk za slepe oz. slabovidne ter za gluhe in naglušne; postopno staranje prebivalstva povečuje številčnost teh skupin in s tem potrebo po tem gradivu.

## **9 AKTUALNOST KNJIŽNIČNEGA GRADIVA**

Razlog in orientir za nakup je torej osveževanje in ažuriranje obstoječih zbirk z gradivom z novimi spoznanji, z novostmi v književni produkciji in prevodih, skratka s posodabljanjem obstoječega fonda znanja, kar naj zagotovi, da bo knjižnica tudi v prihodnje živa in privlačna. Aktualnost zbirke pa vzdržujemo tudi z izločanjem poškodovanega, zastarelega, odvečnega...

gradiva. Izloženo, a še uporabno gradivo ponudimo najprej NUK in OOK, nato šolskim knjižnicam, preostanek pa na mesečnem sejmu 'Vsi kupujemo, vsi prodajamo' ponudimo skupaj z neuporabnim delom podarjenih knjig za simbolično ceno bralcem.

## 10 OMOGOČANJE ENAKE DOSTOPNOSTI KNJIŽNIČNEGA GRADIVA ZA VSE PREBIVALCE NA OBMOČJU

Uporabnike knjižnice, ki uporabljajo obstoječe zbirke, je mogoče združiti v tri večje skupine. Prvo predstavljajo predšolski in osnovnošolski otroci, drugo, nekaj manjšo, srednješolci in študentje in tretjo vsi drugi, med slednjimi številčno izstopajo zaposleni. Nakup vodi več prioriteta.

Najmlajši potrebujejo za prvo spoznavanje sveta okrog sebe - razen sveta samega - tudi gradivo, najprej knjige in CD-je oz. DVD-je, ki skupaj s kognitivnim momentom (barve, predmeti, živali...) prinašajo tudi socializacijskega; proces podpiramo z igralnimi in pravljničnimi urami ter delavnicami. Srečanje s knjigo in knjižnico naj bo hkrati tudi v funkciji prepoznavanja lastne fantazije in ustvarjalnosti otrok. V najzgodnejši starosti je relevanten faktor pri nabavi varnost oz. zunanja oblika medija – ta naj bo prijazen, s čim manj robovi in vogali - , ter kvaliteta jezika oz. pripovedi in likovnih rešitev; v majhnem deležu bodo vključene tudi didaktične igrače.

Za osnovnošolce bomo nabavili knjižne in neknjižne predloge, ki vzbujajo in podpirajo njihovo radovednost, željo po branju oz. navajajo nanj, ki nagovarjajo njihovo potrebo po ustvarjanju in razvijanju domišljije, ki jim bodo v pomoč pri šolskem delu in pri spoznavanju informacijske tehnologije, ki podpirajo njihovo radovednost in jim pomagajo iskati osebne preference in interese. Otroci so glede uporabe novih medijev daleč bolj odprti od odraslih, zato je prav, da nabava neknjižnega gradiva tudi zanje ustrezno zraste. Starejši skupini (del P, M) bo v pomoč tudi tisto leposlovje, ki se ukvarja z vprašanji odrasčanja in skupinskih identitet, ter gradivo v pomoč poklicnemu usmerjanju, ki bo našlo odjemalce tudi v naslednji starostni skupini.

Srednješolcem bomo pripravili gradivo, s katerim si bodo pomagali pri šolskih obveznostih vključno s pripravami na maturo, vendar ne učbenikov – ti sodijo po našem mnenju med izobraževalno 'opremo', ki jo potrebuje vsak dijak dalj časa, zato jo je nesmiselno posojati, da ne omenjamo dvomljivega signala učečim se, da tako ne potrebujejo svoje lastne knjige. Poklicno usmerjanje ter iskanje identitete in oblikovanje osebnosti so tipična področja za to starost, prav tako prve izkušnje s hobiji (šport, potovanja...) in socialno mreženje. V ponudbo za to ciljno skupino sodijo tudi nekateri e-viri (podatkovne zbirke, e-knjige). Ponudbo

leposlovnega gradiva za šolo in mimo nje nadgrajujemo s pomočjo več bralnih in diskusijskih skupin (Cool knjiga, Branje je žur - reading is cool) oz. bralnih značk, prav tako s srečanji z avtorji.

Kategorijo odraslih sestavljajo poleg študentov zaposleni, gospodinje, bralci v svobodnih poklicih, kmetje itd. Temu primerni so tudi interesi uporabnikov, ki od knjižnice pričakujejo pomoč in podporo pri iskanju odgovorov in rešitev v različnih življenjskih situacijah, čemur knjižnica sledi z nabavo gradiva različnih strok in različne zahtevnosti. Humanistika je splošnim knjižnicam položena v zibelko, podobno kot dela s temeljnim informativno-izobraževalnim nabojem (leksikoni, slovarji itd.) ali kot podpora uporabnikom, ki individualno ali v organizirani skupini (rodoslovje, gobarstvo, zdravje oz. preprečevanje bolezni...) pridobivajo znanje na specifičnem področju. Ponudba/nakup gradiva z informacijami javnega značaja je ključnega pomena za sodelovanje vsega prebivalstva v družbenem življenju, ponudba e-virov pa značilni znanilec knjižnice, ki je dostopna – tudi - iz domačega fotelja; rešujemo jo največkrat v okviru območnega sodelovanja.

Študentje so praviloma uporabniki z zelo specifičnimi zahtevami, ki jih splošna knjižnica težko zadovolji v celoti, ne da bi si ustvarjala mrtvo zalogo, to je zalogo z zelo nizkim obratom. Zahteve teh uporabnikov spremlja knjižnica tako, da nabavlja gradivo, ki sodi med temeljna dela v svoji stroki in je vsaj do neke mere zanimivo tudi za širši krog bralcev. Ravno za to skupino je zato zelo pomemben servis medknjižnične izposoje (uporabljamo ga tudi kot nabavni korektiv v primerih ponavljajočih se naročil istega naslova) in dostop do e-virov. Z nekaterimi v Velenju nastajajočimi visokimi šolami smo sklenili dogovore o začasnem servisiranju njihovih študentov, vendar servisiranje tega segmenta ne izstopa iz servisiranja vzporednih skupin.

Pri domoznanskem gradivu se trudimo za čim popolnejše pokrivanje z gradivom ne glede na tip ali vrsto gradiva, pri čemer nam avtorji oz. založniki pogosto prostovoljno odstopijo izvod ali dva. Po svojih možnostih pa zbirko dopolnjujemo tudi s starejšimi eksponati, ki jih še nimamo, oz. jih skušamo pridobiti 'vsaj' v obliki digitalnih kopij. Sestavni del promocije te dejavnosti so tako virtualne objave kot občasne tematske predstavitve in stalne razstave.

## **11 POVEZANOST VSEH ELEMENTOV KNJIŽNIČNEGA SISTEMA ZA SODELOVANJE**

Knjižnica Velenje bo tudi v naslednjem letu sodelovala in se povezovala z vsemi elementi knjižničnega sistema. Aktivno se bomo povezovali v mrežo medknjižnične izposoje in sodelovali na področju, ki jo za nas načrtuje osrednja območna knjižnica.

## **12 DOSTOPNOST DO INFORMACIJ O KUPLJENEM GRADIVU V KATALOGU VZAJEMNEGA BIBLIOGRAFSKEGA SISTEMA**

Vse informacije in podatki o nakupu knjižničnega gradiva v Knjižnici Velenje, za vse enote, bodo dostopni v katalogu vzajemnega bibliografskega sistema.

## **13 PROMOCIJA KNJIŽNIČNIH ZBIRK**

Področje animacije in promocije zajema dogodke ter prireditve, ki posredno in neposredno predstavljajo promocijo za knjižnico, opozarjajo na dejavnost in ponudbo ter hkrati vabijo k obisku. Število dogodkov v Knjižnici Velenje že nekaj let vztrajno raste, kar dokazuje, da je Knjižnica Velenje privlačno srečevališče občanov. Prav tako v Mestni knjižnici Šoštanj prostorski pogoji omogočajo ambicioznejši program prireditev. Posebno pozornost bomo namenili pripravi in distribuciji tiskanih promocijskih materialov, predvsem info-zloženk.

## **14 UTEMELJENOST Odstopanj od strokovnih priporočil NAČRTOVANJA**

Nakup gradiva je tesno povezan s sredstvi, ki jih knjižnici namenijo vse tri občine in država, vendar bo naš nakup knjižničnega gradiva v letu 2018 proporcionalen in usklajen s strokovnimi priporočili. Večjih odstopanj od 5 % ne načrtujemo.

# PRILOGA

## Priloga 1: Finančni načrt za leto 2018

| FINANČNI NAČRT ZA LETO 2018                     |          |                |            |       |
|---|----------|----------------|------------|-------|
| Prihodki  |          |                |            |       |
| Vir   | Preb.    | Znesek         | Fin. delež | Delež |
|   | 44.728   |                |            |       |
| <b>Skupna načrtovana sredstva občin</b>         | 44.692   | <b>75.700</b>  |            |       |
| <i>Mestna občina Velenje</i>                    | 32.825   | 57.200         | 0,53       | 0,73  |
| <i>Občina Šoštanj</i>                           | 8.673    | 14.000         | 0,13       | 0,19  |
| <i>Občina Šmartno ob Paki</i>                   | 3.230    | 4.500          | 0,04       | 0,07  |
| <b>Ministrstvo za kulturo</b>                   |          | <b>32.009</b>  | 0,30       |       |
| prebivalci                                      | 44.728   | 23.259         |            |       |
| usklajen razvoj                                 | 1.250    | 3.750          |            |       |
| predlagatelj                                    | 2.500    | 2.500          |            |       |
| e-knjige  | 2.500    | 2.500          |            |       |
| <b>Skupaj</b>                                   |          | <b>107.709</b> | 1,00       | 1,00  |
| Odhodki   |          |                |            |       |
| Namen   | Št. enot | Znesek         |            |       |
| Nakup gradiva za odrasle (70%)                  | 4.189    | 75.396         |            |       |
| Nakup gradiva za mladino (30%)                  | 1.795    | 32.313         |            |       |
| <b>Skupaj</b>                                   | 5.984    | <b>107.709</b> |            |       |
| Namen   | Št. enot | Znesek         |            |       |
| Nakup gradiva stroke (60%)                      | 3.590    | 64.625         |            |       |
| Nakup gradiva leposlovje (40%)                  | 2.394    | 43.083         |            |       |
| <b>Skupaj</b>                                   | 5.984    | <b>107.709</b> |            |       |
| Namen   | Št. enot | Znesek         |            |       |
| Nakup knjižnega gradiva (90%)                   | 5.385    | 96.938         |            |       |
| Nakup neknjižnega gradiva (10%)                 | 598      | 10.771         |            |       |
| <b>Skupaj</b>                                   | 5.984    | <b>107.709</b> |            |       |
| Obseg nakupa po normativu (št. preb.x250/1000): |          | 11.182         | enot       |       |

Načrtovani obseg nakupa: 5.984 enot

Načrtovani obseg nakupa na  
1000 preb.: 133,78

Načrtovana povprečna cena  
enote: 18,00 €

% MK v načrtovani ceni enote: 29,72%

vrednost e-knjige (licence): 22,00 €

\*št. preb. na dan 1.1.2017



Priloga 2: Vsebinski načrt nakupa gradiva 2018

| VSEBINSKI NAČRT NAKUPA GRADIVA 2018 |              | 2018         |              |
|-------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
|                                     | Delež v %    | Naslovi      | Enote        |
| <b>Načrtovani obseg</b>             |              | <b>3.590</b> | <b>5.984</b> |
| Prirast gradiva za odrasle          | 70           | 2.513        | 4.189        |
| Prirast gradiva za mladino          | 30           | 1.077        | 1.795        |
| Prirast strokovnega gradiva         | 60           | 2.154        | 3.590        |
| Prirast leposlovja                  | 40           | 1.436        | 2.394        |
| Neknjižno gradivo                   | 10           | 359          | 598          |
| <b>Razmerja in deleži v %</b>       |              |              |              |
| <b>Knjižnično gradivo</b>           | <b>100</b>   | <b>3.590</b> | <b>5.984</b> |
|                                     |              |              | 5.984        |
| <b>Knjižno gradivo</b>              | <b>90</b>    | <b>3.231</b> | <b>5.386</b> |
| <i>periodika</i>                    |              | 340          | 525          |
| <i>monografije</i>                  |              | 2.891        | 4.861        |
| <i>Gradivo za odrasle</i>           | 70           | 2.262        | 3.770        |
| <i>Gradivo za mladino</i>           | 30           | 969          | 1.616        |
| <i>Strokovno gradivo</i>            | 60           | 1.939        | 3.231        |
| <i>Leposlovno gradivo</i>           | 40           | 1.293        | 2.154        |
|                                     |              |              |              |
| <b>Neknjižno gradivo</b>            | <b>10,00</b> | <b>359</b>   | <b>598</b>   |
| glasbeni CD-ji                      | 0,20         |              | 12           |
| filmsko gradivo                     | 0,30         |              | 18           |
| licence za e-knj                    | 5,40         | 332          | 332          |
| <i>članarina biblos</i>             | 1,80         | 1            |              |
| <i>podatkovne zbirke OOK</i>        | 1,80         | 1            |              |
| didaktične igre                     | 0,50         |              | 30           |